

* **INTRODUCCIÓN AL ESCAPARATISMO** **Monográfico**

Viernes 1, 8, 15 y 29 de Abril.

Horario: de 9 a 14h y de 15 a 17h

Duración total: 28 horas

Precio: 560 euros (material incluido)

Contenido: Historia · Descripción · Elementos formales del medio · Composición · Diagramación · El escaparate como soporte publicitario · Maquetaje · Escenografía · Sostenibilidad · Trabajo final

* **VISUAL MERCHANDISING** **Monográfico**

Viernes 6, 13, 20 y 27 de Mayo.

Horario: de 9 a 14h y de 15 a 17h

Duración total: 28 horas

Precio: 560 euros (material incluido)

Contenido: Historia · Definición del concepto merchandising · Análisis del espacio · Análisis del producto · Intangibles · Producto duro · Moda · Soportes · Iluminación · Trabajo final

* **ILUMINACIÓN** **Monográfico**

Viernes 3, 10, 17 de Junio y 1 de Julio.

Horario: de 9 a 14h y de 15 a 17h

Duración total: 28 horas

Precio: 560 euros (material incluido)

Contenido: Bases de la iluminación · Historia · Fuentes · Sistemas · Electricidad básica · Materiales · Aplicación · La luz y la sombra · Proyecto práctico

* **ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING** **Curso Intensivo**
de contenido intermedio

Horario: de Lunes a Viernes **del 4 al 29 de julio**

De 9 a 16h (con break de 60 min)

Duración total: 120 horas

Precio: 2.400 euros (material incluido)

Contenido: Concepto · Historia · Definición · Sketching · Publicidad (estudio del medio) · Composición · Diagramación · Maquetaje · Iluminación · Escenografía · Proyecto final